

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora

Jurusan Psikologi

Skripsi Sarjana Kirana Anggriani

Semester Genap 2013/2014

**HUBUNGAN ANTARA KEAKTIFAN DALAM MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL DENGAN STATUS IDENTITAS EGO REMAJA DI
JABODETABEK**

Kirana Anggriani - 1401106503

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego remaja Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 310 partisipan dengan umur 15 sampai dengan 19 tahun yang diambil menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Desain penelitian ini korelasional..Analisis hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego diffusion remaja Jabodetabek ($r=-0,212$; $p<0,05$). Dan hubungan yang signifikan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego moratorium remaja Jabodetabek ($r= 0,183$; $p<0,05$).

Kata Kunci: Keaktifan dalam menggunakan media sosial, Status Identitas Ego, *Diffusion, Moratorium*

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Humaniora

Jurusan Psikologi

Skripsi Sarjana Kirana Anggriani

Semester Genap 2013/2014

**CORRELATIONS BETWEEN THE ACTIVENESS IN USING
SOCIAL MEDIA AND EGO IDENTITY OF JABODETABEK'S
ADOLESCENTS**

Kirana Anggriani - 1401106503

ABSTRACT

The study is aimed to determine the correlation between the activeness in using social media with ego identity of Jabodetabek's adolescents. This research uses quantitative method with a number of samples of 310 participants with an age 15 until 19 years old were taken using non-probability sampling method with purposive sampling technique. Correlational were used as research design. The results of this study indicate that there is a significant correlational between the activeness in using social media with ego identity diffusion of Jabodetabek's adolescents ($r=-0,212$; $p<0,05$). And between the activeness in using social media with ego identity moratorium of Jabodetabek's adolescents ($r= 0,183$; $p<0,05$).

Keywords: *Activeness in using social media, Ego Identity Status, Diffusion, Moratorium*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego remaja Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel 310 partisipan dengan umur 15 sampai dengan 19 tahun yang diambil menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Desain penelitian ini korelasional. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego diffusion remaja Jabodetabek ($r=-0,212$; $p<0,05$). Dan hubungan yang signifikan antara keaktifan dalam menggunakan media sosial dengan status identitas ego moratorium remaja Jabodetabek ($r= 0,183$; $p<0,05$).

Kata Kunci: Keaktifan dalam menggunakan media sosial, Status Identitas Ego, *Diffusion, Moratorium*

